



## 01 现代女性如何佩戴珠宝?

WHAT DOES JEWELRY MEAN TO WOMAN

一个世纪以前，上流社会的女人不用风风火火地工作，只需要佩戴上好的珠宝，按时出现在社交场合即可。近百年过去了，女性的身份发生了极大的变化。对许多工作女性来说，除了婚戒之外，珠宝并非她们日常生活中的必需品，甚至有点累赘和麻烦，就像是生活中一样毫无必要的“劳什子”。珠宝究竟还像不

像梦露当年所唱的，是女人最好的朋友？

不久前，一场名为“SALON PRECIEUX 巴黎奢华珠宝沙龙”的展览在陕西南路马勒别墅举行，不仅为观者展示了“法式珠宝、配饰的历史与艺术”，也让女人们看到在当下佩戴珠宝的可行性。沙龙的创始人卡琳娜·玛格拉弗(Karina Margraf)是一位蓄着金色短发的优雅

女士，曾在LVMH集团旗下的Le Bon Marche百货担任时尚买手，籍此认识了诸多工艺高超、默默为顶级奢侈品牌服务的工坊，也发掘了不少精通现代珠宝之美的设计师。

在展览上，参观者可以见到大半生为Chanel、Jean-Paul Gaultier等品牌高定服务的丝花制作师拉缙格·希弗琳娜(Lartique Severina)，她穿着一件古董衫，没化妆，脸上布满了皱纹。展台上，一朵朵手工制造的丝花鲜嫩无比，就像清晨刚从花圃里采摘下来，花瓣上还留着露珠。在高定秀场上，这些花朵通常成串或成片簇拥在一起，但如果你看到它们单独一朵朵摆在那里的样子，就会发现这些花朵佩戴在日常的简洁服饰上丝毫不显突兀。

Tournaire品牌的珠宝则代表了法国现代珠宝简洁自由的一面。在一个以城市为灵感的戒指系列里，设计师将每座城市的标志性建筑等比例压缩，成为比火柴盒还小的立体模型，用白金和各类珠宝镶嵌出光影和色泽。巴黎圣母院、伦敦威斯敏斯特宫、莫斯科勃拉仁内大教堂，还有上海的外滩夜景，这系列的戒指投射出奇趣可爱，甚至给人以旅途的不羁之感。

Arthus-Bertrand本是19世纪初两位革命军军官为军队生产勋章的品牌，如今则精于小饰物制造。该品牌的银币式纪念章均可定制，用作胸针、包袋装饰、领章，既典雅又有型。设计师派特里斯·法布里(Patrice Fabre)从金银匠转型成珠宝设计师，他热爱纯粹的现代设计，将大胆的材料用到金银首饰的制作中。一枚宽窄适宜的银戒，戒面勾勒出几何镂空图案，基座则是灰色混凝土，不显浮夸，男女皆可佩戴。Vangeldez的作品在线条上十分精练，反映了设计师对现代建筑的热爱。而Waskoll更将“驯服宝石的野性之光，展现其更为现代的秘藏之美”作为设计格言。

这些设计师大多认为，现代人仍然可以在日常生活中佩戴华美的珠宝，但重心要从克拉、价格等硬性指标，转移到珠宝的设计上，用珠宝来展现个性。珠宝款式的选择越来越多，价格不同，各自服务着不同阶层，有许多中产阶级亦可消费。

(文:刘又缘 编辑:王昀)

01

上图:丝花制作师拉缙格·希弗琳娜的手工丝花鲜嫩无比,单朵佩戴在日常的简洁服饰上丝毫不显突兀

下图:在Tournaire以城市为灵感的戒指系列里,设计师将每座城市的标志性建筑等比例压缩,成为比火柴盒还小的立体模型