

CITIZEN K

INTERNATIONAL

HIVER 09/10



INTERVIEW
COHN-BENDIT
SA VISION D'UNE
DÉSINTOX GLOBALE

STUPÉFIANT
L'ALLEMAGNE
SANS MURS

MODE
PRINTEMPS/ÉTÉ 2010
UN STYLE HALLUCINANT



COMPLÈTEMENT
STONE

ZONE EURO HORS FRANCE 7c

L 18721 - 53 - F: 1,00 € - RD





Lorsqu'elle lance l'enseigne Les Petites en 1992, Isabelle Benichou séduit surtout avec ses pulls en cachemire et ses robes en soie. Au fil du temps, la marque a imposé un style chic et casual à travers une mode féminine et urbaine. Aujourd'hui, Les Petites ne cesse de grandir et ouvre une nouvelle boutique en plein centre névralgique de la mode parisienne, place des Victoires. Un espace plus cosy que de coutume, avec notamment un plafond intégralement en bois brut conçu pour réchauffer l'atmosphère. La scénographie devrait encore évoluer début 2010 pour laisser place à un concept plus novateur. En attendant, on retrouve ici une sélection de basiques et d'accessoires incontournables.

Les Petites. 14, place des Victoires. Paris 1^{er}



Dès la fin 2008, la maison Yves Rocher repensait le concept de ses magasins dans le monde, faisant la part belle à la nature, au végétal et à la beauté. En cette fin d'année, la célèbre marque de cosmétique a choisi la prestigieuse avenue des Champs-Élysées pour inaugurer son nouveau flagship parisien, à l'image de cette métamorphose. L'Atelier de la Cosmétique Végétale® est divisé en trois espaces distincts : la serre végétale, espace de gourmandise où prennent place les produits de saison ; un laboratoire végétal, rassemblant soins et maquillage à base d'actifs végétaux ; et enfin l'institut, un espace de ressourcement, séparé du reste du magasin, qui invite au "lâcher prise". Le flagship ainsi rénové consacre définitivement la nouvelle identité de la marque en pleine renaissance.

Yves Rocher. 102, avenue des Champs-Élysées. Paris VIII^e



Swarovski a choisi la très étincelante avenue des Champs-Élysées pour dévoiler ses nouveaux atours. Depuis 1895, la prestigieuse maison s'efforce de prêter une attention particulière à ses boutiques, puisant son inspiration au cœur des valeurs de la marque, entre innovation et perfection. Afin d'exprimer pleinement les possibilités infinies du cristal, Swarovski réinterprète ici entièrement son concept architectural. Cet espace exceptionnel, réparti sur deux niveaux, invite les clients à vivre une expérience multisensorielle. Une fois la façade de verre franchie, tout n'est que pureté, élégance, intemporalité. Dans un cadre aussi féérique qu'envoûtant, les collections de bijoux, montres et autres accessoires scintillent et s'offrent si joliment qu'on ne saurait y résister.

Swarovski. 146, avenue des Champs-Élysées. Paris VIII^e



Après avoir fait ses armes dans la haute couture, la jeune créatrice Vanessa Ruiz vole désormais de ses propres ailes. Avec passion et créativité, elle déploie tout son talent pour travailler le cuir. Elle aime cette matière "sensuelle, complexe et malléable, plus riche que le tissu et pleine de potentiel". Chèvre, velours, agneau plongé, les cuirs qu'elle façonne sont riches, fins, nobles. Ses pièces faites à la main sont à la fois ludiques, flashy, ethniques et rétro. Uniques comme des objets d'art. Cuirs rouges, bleus, verts, violets, pailletés d'or, d'argent ou glacés : il y en a pour tous les goûts ! Point fort de sa collection : les broches en forme de fleur, réalisées en partenariat avec la créatrice Séverina Lartigues. Un must dont on ne saurait se priver !

Vanessa Ruiz. Printemps Nation. 20-25, cours de Vincennes. Paris XX^e