



尚的观点诠释色彩。品牌此次提出了“将时尚灵感带入家居生活”的理念，旨在通过臻彩系列的色彩理念和包括墙面漆、木器漆在内的整体解决方案，倡导给整个家来一次色彩革命。

10. “蚝”门盛宴 上海衡山路12号豪华精选酒店云尚餐厅推出“生蚝季”，呈现一场舌尖上的“蚝”门盛宴。零点特选菜单甄选来自法国的贝隆、吉拉多及水中花等多款上等生蚝，搭配法国历届皇室御用宝禄爵香槟或维安尼亚欧克IGP珍藏系列干白葡萄酒，让味蕾在愉悦中绽放。

11. 纯粹设计 WMF Stratic餐具系列由保时捷设计工作室设计，纯粹的设计和隽永的美感是该工作室的作品特色。整套餐具采用WMF的Cromargan protect®材质，抗

刮擦，耐腐蚀，防锈渍，经常使用也能历久弥新，并且可以放心地用洗碗机清洗。

12. 创新再现 藉由今年巴塞尔表展，最新表款Big Bang Unico正式登陆中国之际，腕表品牌Hublot及其全球CEO Ricardo Guadalupe在北京颐和安缦酒店举行了腕表分享会。这一品牌经典表款从2005年诞生以来便以其超大的尺寸、特别的设计与超前的材质技术引起诸多关注，而Big Bang Unico搭载的Unico自制机芯标志着这一表款迈出了更为成熟的一步。

13. 法式精神 一众代表着法国独立创意与出众工艺的设计品牌，在巴黎奢华珠宝沙龙Salon Precieux的引领下来到北京，包括了以极为稀

有的手工艺打造丝绸花卉的设计师Severina Lartique的作品，到从法国政府钦点的徽章制造商进军珠宝制作的品牌Arthus-Bertrand，而以雕刻玉石为设计亮点的中国设计师童文薇也带来了以经典设计为基础的新系列。

14. 活力再出发 瑞士腕表品牌Jean Richard藉北京澳门中心专门店开幕之际，偕同品牌好友、明星夏雨，一同展示全新品牌形象。Jean Richard以地球、海洋、天空为灵感的表款很好地传达了品牌热爱生活、迎接挑战的理念。

15. 珠宝之旅 Gmond吉盟珠宝探寻中国珠宝文化的“闪耀·见证中国婚俗文化之旅”巡展日前举行。活动招募文学、摄影、摄像、动漫志愿者，从

不同角度记录当代婚俗文化的发展，探索铂金钻饰与东方艺术的融合。明星吴佩慈亦到场分享心得。

16. 折叠有型 作为Ray-Ban标志性的款式，Clubmaster一直都是众多型人的挚爱，对于热衷复古风格的人来说，金属与树脂的边框设计别具上世纪50、60年代的特殊魅力。最新推出的折叠款Clubmaster，不仅延续了它的经典造型，还别出心裁地在六个部位加入折叠铰链，能够轻松装入口袋，随时随地都有型。